



# STEFANO ANTONUCCI

Consulente Marketing e  
Comunicazione

## CONTATTI

Cell: +39 335 160 0220  
E-mail: [stefano@artigianodelmarketing.com](mailto:stefano@artigianodelmarketing.com)  
Sito: [www.artigianodelmarketing.com](http://www.artigianodelmarketing.com)  
Indirizzo: Via Spaventa 20, Torino  
[Pagina LinkedIn](#)

## DATA DI NASCITA

30/09/1994 - Rimini  
Cresciuto a Taranto

## PUBBLICAZIONI

Libro: "Il Marketing spiegato ai miei nonni", pubblicato con Youcanprint nel 2023.

Libro: "Ma che è 'sto Marketing", pubblicato con Youcanprint nel 2024.

## DOCENZE

### Docente di Social Media Marketing

*Agenzia Cifi (Torino) | 2020 - 2023*  
Corso "Elementi di SMM" e corso GOL.  
Lezioni: strategie e intro sui SM, copywriting, LinkedIn, workshop.

### Docente di Marketing

*Casa di Carità Arti e Mestieri (Ivrea) | 2020 - 2021*  
78 ore di lezione per corso TSMC.  
Lezioni: teoria di Marketing, piani di Marketing, CMS, SMM, branding.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Consulente marketing e comunicazione

*L'Artigiano del Marketing® | 2018 - in corso*  
Servizi di consulenza e operativi (siti web, ads, smm, copywriting, gadget aziendali, strategia, analisi di mercato, etc.) e di formazione. Tra clienti diretti e indiretti, oltre 60 collaborazioni.

### Consulente marketing e UX - UI design

*Shorr Kan srl (Torino) | 2022 - in corso*  
Unico marketer dell'azienda, in collaborazione con il CEO. Le attività sono svolte sia per i clienti Shorr Kan che per il marchio CANOPO (HSE Software). Attività principali: siti web, manualistica (DITA), materiale per fiere, presentazioni commerciali, newsletter

### Consulente marketing e web designer

*SK-IT srl (Torino) | 2022 - in corso*  
Realizzazione di presentazioni commerciali (italiano e inglese), documentazione secondo brand identity, sviluppo e gestione sito web.

*Web Advertising srl (Torino)*

### SMM & Advertiser Meta

*2023 - in corso*  
Gestione canali social FB, IG, IN per i clienti dell'agenzia e gestione campagne Meta.

### Project Manager

*2020 - 2023*  
Gestione autonoma di clienti dell'agenzia, organizzando le attività del team operativo, di cui io stesso facevo parte in qualità di copywriter.

### Copywriter

*2020 - 2022*  
Addetto al copywriting. Tra i testi scritti: campagne pubblicitarie (online e OOH), landing page, blogging, sales letter, mailing, copy ads.

### Stage da Digital Marketer

*Logitec s.p.a. (Torino) | 2017 - 2018*  
Gestione autonoma dell'area digital dell'azienda con restyling sito web, partecipazione a stesura piano marketing e telemarketing.

## ALTRE ESPERIENZE

### Preparatore portieri giovanili

*Beiborg (Borgaretto) | 2024 - in corso*

Preparatore per la scuola portieri delle giovanili, con affiancamento per la prima squadra.

### Addetto logistica e partner

*MARKETERs (Torino) | 2017 - 2018*

Socio di MARKETERs per l'evento Music Hype con supporto all'organizzazione dell'evento.

### Community manager

*UniLeague (Taranto) | 2014 - 2017*

Responsabile evento provinciale. Attività svolte: relazione stampa locale, SMM, ricerca sponsor, gestione staff, montaggio video.

### Tirocinio da Commercialista

*Studio Rizzo (Taranto) | 2016*

Tirocinio nel quale mi sono relazionato per la prima volta al mondo del lavoro dipendente, apprendendo, oltre tecniche contabili, anche il rapporto con il Cliente.

## QUALCOSA SU DI ME

Appassionato di calcio e tennis fin da bambino, mi reputo una persona estremamente razionale e pragmatica, orientata al conseguimento degli obiettivi.

Un mio punto di forza è sicuramente la "consapevolezza", come lucida capacità di analisi di ciò che mi circonda.

Investo molto in formazione, al di là dei certificati, perché le innovazioni tecnologiche e i cambiamenti di algoritmo costringono a rimanere sempre al passo coi tempi.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR*

## PERCORSO DI STUDI

### Laurea in Scienze motorie indirizzo Calcio

*Università Telematica San Raffaele | 2023 - in corso*

Percorso di laurea inerente alla mia passione per il calcio.

### Master in Startup e nuovi progetti d'impresa

*Il Sole24Ore (Online) | 2020*

Approfondimento relativo al mondo dei nuovi e/o piccoli progetti di impresa, tipologia di clienti frequente in consulenza.

### Master in Food Marketing & Communication Management

*Il Sole24Ore (Milano) | 2019*

Approfondimento inerente al mondo food&wine, settore nel quale mi sono specializzato ad inizio carriera da libero professionista.

### Laurea magistrale in Direzione d'impresa, marketing e strategie

*Unito (Torino) | 2017 - 2018*

Voto 105/110. Tesi sperimentale: L'informazione agroalimentare nell'industria 4.0, con questionario sottoposto alle cantine di Langhe e Roero

### Laurea triennale in Economia aziendale

*Uniba, Dipartimento Jonico (Taranto) | 2013 - 2016*

Voto 103/110. Tesi: Il diritto all'immagine nel Codice della Privacy, in materia di Diritto Privato.

## CERTIFICATI

### Designing User Interfaces and Experiences (UI/UX)

*IBM (Online) | 2024*

### UX Design: from Concept to Prototype

*University of Michigan (Online) | 2024*

### GADS sulla rete di ricerca

*Google (Online) | 2019 scad. 2020*

### SEO Specialist

*Accademia Domani (Online) | 2016*